

Os consumidores latino americanos se preocupam com o desenvolvimento sustentável do planeta?

Pesquisa revela a relação do consumidor latino americano e os cuidados com o meio ambiente

Desenvolver a consciência de um consumo sustentável entre as pessoas é um dos maiores desafios para a humanidade nos próximos anos. Sabe-se que o consumo não vai ser freado, mas ele deve ser realizado levando em consideração os impactos ambientais, sociais e econômicos das empresas e dos seus produtos.

Em junho, mês do Dia Mundial do Meio Ambiente e da realização da Rio+20, nos unimos às discussões mundiais e **realizamos uma pesquisa para detectar os hábitos e opiniões dos consumidores latino americanos sobre os temas: sustentabilidade e meio ambiente**. A pesquisa foi realizada online, através do painel www.ecglobal.com, com 4.270 pessoas de toda a América Latina. O questionário foi respondido por homens e mulheres, com idades entre 14 e 65 anos.

Quase todos os entrevistados (99%) afirmaram se preocupar com o meio ambiente. A metade deles (50%) afirmou que, no momento da compra, leva em conta se a empresa que produziu o item cuida ou não do meio ambiente, 91% também considera importante que as empresas estejam preocupadas em adotar práticas sustentáveis.

Sobre a responsabilidade socioambiental das empresas, **40% dos latino americanos acredita que organizações que agredem o meio ambiente e investem em projetos ecológicos querem apenas enganar o consumidor**. Cerca de 85% acredita que se os produtos – que durante a sua produção agredem o meio ambiente – permanecem no mercado a culpa é de quem os consome. Dentre os temas relacionados com os cuidados ao meio ambiente, o **aquecimento global** é o que mais preocupa os entrevistados (32%), seguido pela contaminação da água (29%) e acúmulo de lixo (13%).

Quanto à adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia, **97% dos entrevistados afirmou utilizar produtos reciclados ou sustentáveis às vezes ou com frequência**. Dentre as práticas adotadas, a que mais se destaca é realizar economia de energia: cerca de 29% dos latinos economiza energia como forma de ajudar na preservação do planeta, enquanto 25% recicla o lixo, 21% economiza água – utilizando apenas o necessário – e 25% realiza todas essas práticas sustentáveis.

Em compensação, a **maioria dos latino americanos (80%) não apóia nenhuma instituição ecológica**. Cerca de 95% acredita que as redes sociais podem auxiliar na preservação do meio ambiente, já que levam mais informações às pessoas.

Para acesso aos gráficos, segue link : <http://www.slideshare.net/ecglobal/os-consumidores-latinos-e-a-sustentabilidade>