

¿Los consumidores latinoamericanos se preocupan por el desarrollo sustentable del planeta?

Encuesta revela la relación del consumidor latinoamericano y el cuidado del medio ambiente

Despertar la consciencia del consumo sustentable entre las personas es uno de los mayores desafíos para la humanidad en los próximos años. Se sabe que el consumo no se va a detener, pero el mismo deberá ser realizado tomando en cuenta los impactos ambientales, sociales y económicos de las empresas y sus productos.

En junio, mes del Día Mundial del Medio Ambiente, nos sumamos a las actividades que se realizan a nivel mundial en honor a esta fecha y **realizamos un estudio en toda Latinoamérica par conocer los hábitos y opiniones de los consumidores sobre los temas de Sustentabilidad y cuidado del Ambiente**. El mismo fue realizado mediante una encuesta online a través de nuestra Comunidad de Consumidores con opinión, eGGlobal.com. El cuestionario fue respondido por 4.270 latinoamericanos de nuestro panel, hombres y mujeres con edades comprendidas entre 14 y 65 años de edad.

La gran mayoría de los entrevistados(99%) afirma preocuparse por el medio ambiente. La mitad (50%) respondió que, al momento de comprar, toma en cuenta si la empresa que creó el producto cuida o no del medio ambiente, el 91% también considera importante estén preocupadas en adoptar prácticas sustentables.

Sobre la responsabilidad socio- ambiental de las empresas, **40% de los latinoamericanos opinan que las organizaciones que agreden el medio ambiente e invierten en proyectos ecológicos quieren engañar al consumidor**. Cerca del 85% afirma que si los productos - que durante su producción agreden el medio ambiente – permanecen en el mercado es por culpa de quien los consume.

Dentro de los temas relacionados con los cuidados del medio ambiente, el **calentamiento global** es el que más preocupa a los entrevistados (32%), seguido por la contaminación del agua (29%) y la acumulación de basura (13%).

En cuanto a la adopción de prácticas sustentables del día a día, **97% de los entrevistados afirmó utilizar productos reciclados o sustentables a veces o con frecuencia**. Dentro de las prácticas adoptadas, la que más se destaca es economizar energía: cerca de 29% de los latinos economiza energía como forma de ayudar en la preservación del planeta, 25% reciclar la basura, 21% economiza agua –utilizando sólo lo necesario- 25% realiza todas esas prácticas sustentables.

Por otro lado, **la mayoría de los latinoamericanos (80%) no apoya ninguna institución ecológica** y cerca del 95% piensa que las **redes sociales** pueden ayudar en la preservación del planeta, ya que son un medio de comunicación masiva.